

AUDREY LAMARQUE

Consultante en communication • Formatrice indépendante

Stratégie • Marketing • Digital • Événementiel • Pédagogie

Andernos-les-Bains • 06 23 13 05 40 • contact@laptitehirondelle.com • www.laptitehirondelle.com



PROFIL

Consultante en communication depuis plus de 10 ans et formatrice, j'accompagne entreprises, professionnels et apprenants dans le développement de leurs compétences et de leurs projets. J'articule expertise terrain et pédagogie autour de la stratégie de communication, du marketing, du digital, de l'événementiel et de la gestion de projet, avec une approche concrète, créative et opérationnelle.

EXPERTISES

COMMUNICATION & CONSEIL

- Stratégie & plan de communication
- Marketing & communication digitale
- Réseaux sociaux & stratégie éditoriale
- Création de contenus & image de marque
- Événementiel & marketing expérimentiel
- Gestion de projet & partenariats

FORMATION & PÉDAGOGIE

- Conception & scénarisation de formations
- Animation & pédagogies actives
- Création de ressources pédagogiques
- Évaluation des acquis & remédiation
- Accompagnement individuel & collectif
- Formation de professionnels • BTS à Mastère

SOFT SKILLS

Écoute • Pédagogie • Adaptabilité • Créativité • Esprit d'analyse • Autonomie • Aisance orale • Intelligence relationnelle • Sens du collectif • Leadership de projet

EXPÉRIENCES

LA P'TITE HIRONDELLE | Depuis 2016

Consultante en communication indépendante

Conseil et accompagnement de TPE/PME, indépendants et maisons de proximité : diagnostic, stratégie, plan de communication, contenus, digital, partenariats, événementiel et pilotage opérationnel.

Références sélectionnées : Lacoste Traiteur, Maison Nacre, Monblanc Traiteur, Médoc Atlantique Tourisme / Lacanau Tri Events, Balade sur Chaland, CFTTA, Groupe Altéas, Vertige, Villa Pierartlou.

ÉCOLES & ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR | Depuis 2023

Formatrice / intervenante - BTS à Mastère

Will.school, Imagine, Nexa : stratégie de communication, analyse & recommandation, marketing, événementiel & marketing expérimentiel, gestion de projet, communication digitale, prise de parole et posture professionnelle.

CCI BORDEAUX GIRONDE | 2026

Formatrice auprès de professionnels

Interventions auprès de professionnels et cadres : communication, stratégie et montée en compétences opérationnelles.

SENZA FORMATIONS | Depuis juillet 2025

Formatrice en communication

Formation professionnelle et accompagnement d'apprenants sur des problématiques de communication.

QUELQUES MISSIONS SIGNIFICATIVES

LACOSTE TRAITEUR | mars 2024 - juin 2026

Responsable communication

Pilotage de la communication et valorisation de la marque.

MAISON NACRE | févr. 2023 - janv. 2026

Consultante en communication

Conseil et accompagnement en communication.

MÉDOC ATLANTIQUE TOURISME / LACANAU TRI EVENTS | janv. 2016 - mai 2022

Responsable communication & partenariats

Communication, partenariats, développement BtoB et coordination de projets événementiels.

MONBLANC TRAITEUR | déc. 2018 - juin 2021

Responsable communication

Communication de marque, contenus et valorisation de l'activité.

PARCOURS & FORMATION

Une trajectoire construite entre communication, marketing, événementiel et transmission

PARCOURS PROFESSIONNEL

BALADE SUR CHALAND | juin 2015 - juin 2017

Chargée de communication - Chargée de projets BtoB

Communication et développement de projets BtoB sur le Bassin.

AIROTEL CAMPINGS - L'OCÉAN | juin 2012 - juin 2015

Responsable communication - Chargée de projets BtoB

Communication, commercial et événements BtoB.

WIISMILE | juin 2010 - juin 2012

Chargée de clientèle Gironde

Solutions de motivation pour PME et animation d'un réseau d'entreprises.

YOULEAD | juin 2007 - juin 2009

Chargée de clientèle Bassin d'Arcachon

Accompagnement de clients autour de leur présence web.

BRASSERIES KRONENBOURG | juin 2003 - juin 2005

Chargée de projets marketing opérationnel

MAGIC BASKET - SAINT-BARTHÉLEMY | nov. 2000 - juin 2003

Responsable projets de conception

Service de livraison de paniers gastronomiques de luxe et expériences sur mesure.

FORMATION

MY BOX FORMATION | mars 2025 - déc. 2026

TP Formateur Professionnel d'Adultes

Certification en cours : conception, animation, accompagnement, évaluation et adaptation des parcours de formation.

INSTITUT DES ARTS DE LA VOIX | 2022

Expert en thérapies sonores - Sonothérapie •

Phonothérapie • TST®

PÉDAGOGIE & TRANSMISSION

- Analyser un besoin de formation
- Définir des objectifs pédagogiques
- Construire une progression et un scénario
- Créer des ressources pédagogiques
- Animer en présentiel et à distance
- Mettre les apprenants en activité
- Évaluer les acquis et remédier
- Accompagner individuellement et collectivement

DOMAINES D'INTERVENTION

- Stratégie de communication
- Communication digitale & réseaux sociaux
- Marketing & marketing expérientiel
- Événementiel & gestion de projet
- Création de contenus & Canva
- Relation client & expérience client
- Prise de parole & présentation de recommandations
- IA générative : usages, prompts et esprit critique

OUTILS

Canva • Meta Business Suite • Google Workspace • Microsoft 365 • Wix • WordPress • Mailchimp • Brevo • outils IA générative

POSITIONNEMENT

Une professionnelle de terrain qui conjugue conseil, mise en œuvre et transmission. Les situations réelles d'entreprise nourrissent mes formations ; la pédagogie enrichit en retour ma manière d'accompagner les organisations.